

与民同富、与家同兴、与国同强

振东健康产业集团社会责任报告

(2018 年度)

关于报告

本报告是山西振东健康产业集团有限公司（以下简称“振东集团”、“公司”、“集团”）发布的社会责任报告，报告整体涵盖了公司 2017-2018 年度在企业社会责任履行方面的综合表现情况。

报告主体：山西振东健康产业集团有限公司

一、企业概况

（一）企业简介

振东健康产业集团的前身是创立于 1993 年的振东实业集团有限公司，于 1993 年底建起了长治地区的第一座个体加油站，用七年时间，已经拥有了 47 座加油站和两座油库，成为中国除主流渠道外最大的民营石油连锁企业。随后，由于国家政策调整，振东被迫于 2003 年转型进入制药行业，用八年时间，打造成为山西省首个创业板上市企业。现已发展成为一个涉及“中西制药、保健食品、健康护理用品、农业开发、文化旅游”等五大产业，拥有 32 家子公司的健康产业集团，中国医药工业百强排名第 60 位，现有员工 6000 余名。先后荣获了国家技术创新示范企业、国家知识产权试点单位、国家级知识产权优势企业、国际联合研究示范企业、中药现代化科技产业基地建设先进单位、最具科技创新力中药企业等荣誉称号；承担了国家科技支撑计划、863 项目等国家重大科技项目 14 项目；拥有中医药行业国家唯一的国际合作研究中心，国家博士后科研工作站。

（二）高管致辞

振东集团创始人李安平：
站在上党盆地，东和村是我的家乡；走出太行山，长治是我的家乡；站在首都，山西是我的家乡；站在国外，祖国就是我的家乡。我一直这样说，也一直这样做。爱我家乡、帮扶家乡、振兴家乡，是我毕生放不下的追求，也是振东义不容辞的责任。



（三）公司理念

核心价值观：与民同富、与家同兴、与国同强

（四）公司愿景

振东集团坚持“方向清晰，目标明确”的原则，本着“方向不能错，目标可调整”的思想，以科技创新为先导，以中医药产业为基础，以营销网络为渠道，以文化建设为支撑，以走向国际为目标，发展振东大健康产业。

二、产品质量和安全的责任

（一）产品质量认证情况及产品质量管理体系和制度设立情况

山西振东健康产业集团运用国际、国内领先的现代中药生产新技术、新工艺、新设备，充分利用网络控制技术和在线监测技术，实现产品从原材料、中间体到成品的全生产过程的实时控制和反馈，确保生产工艺的稳定性，保证批次之间的产品质量均一稳定。2015年，集团全线通过GMP、GSP认证。

山西振东健康产业集团质量管控体系为：

（1）始于设计是质量的基因：

振东秉持“质量源于设计”理念，正视研发在药品生产和质量把控中的重要作用，把技术改造视为企业可持续发展的不竭动力，为患者提供质优价廉的国产新药。振东家护从每个家庭迫切希望健康洗护的需求出发，倾心研发安全、温和和无刺激的中药系列产品，确保母婴等用户群体的健康安全。

（2）精于采购是质量的源头：

选用道地药材的有效部位，保证有效成分含量，如振东红花注射液中的药材红花来自合作建设的新疆吉姆萨尔基地，种植历史超过 1500 年，品质优良有效成分含量高于国家标准；严抓供应商管理，通过资质认证、精挑细选和采购制度甄选管理供应商，以保证从源头上控制质量。

（3）严于生产是质量的关键：

振东产品在历年抽检、送检中，合格率均为 100%，信用等级 AAA，从未发生产品质量事故。通过过程质量标准制定、工艺流程改进、产品质量追溯系统建立严格把控生产环节，确保产品质量。

（4）终于售后是质量的保障：

对客户负责是振东经营的底线，振东一贯坚持“利以义制”服务宗旨，通过建立服务制度、顾客投诉处理、质量事故处理、退换货管理等方式改善服务质量。



（二）产品质量培训情况

振东形成了覆盖原材料采购、产品设计、生产、销售和服务各环节的药品供产销一体化的、动态的“大质量管理观”。振东质量理念是“丝缕求细，点滴求精”。因为质量连着两条命，一边是患者的生命，另一边是企业的生命，所以需要培养员工的质量意识、责任意识、精品意识。



为了确保产品质量，振东每年制定并落实系统的员工质量教育培训计划，并通过振东商学院制，对员工进行岗前培训、岗中培训、导师带培、轮讲轮训，以切实提高员工的质量意识、责任意识、精品意识。

（三）产品质量管理情况



振东成立质量保证部配有专门的质控人员和质保人员。振东药品质量规格及标准严格执行《中华人民共和国药典》法定技术指标，药品生产依据国家药监局 GMP 标准实施，根据不同产品的生产特点，建立相应质保体系，设立质量保证部，制定有《质量管理体系》、《企业 GMP 自检程序》、《生产过程质量控制管理制度》、《半成品、成品、水质取样管理制度》、《成品放行审核程序》、《质保部管理章程》等多种质保制度，使内控质量标准高于国家质量标准。



（四）产品设计和技术标准情况



振东秉持“质量源于设计”理念，遵循“药品质量不仅仅是生产出来的，更是设计出来的”的质量口号，提出了以质量为导向的设计理念。正规研发在药品生产和质量把控中发挥着重要作用，是企业可持续发展的不竭动力。振东不

断构建完善的技术创新体系，发挥内外部协同效应，高效利用各方面有利资源，持续从患者需求出发，为患者提供优质药品和服务。

技术标准主要体现为工艺流程标准和过程质量标准。振东致力于分析工艺流程，增加质量控制点，做到质量控制数据化、工艺流程分级化。

（五）产品安全管理情况

振东始终将安全生产视为各项管理工作的重点，以预防和妥善处置作为安全生产管理的核心，制定了《安全管理规程》、《安全操作规程》、《常用化学灭菌剂

管理规程》、《剧毒物品管理规程》等，建立了由分管副总和技术总监负责的安全生产预防体系。振东每年制定并落实系统的员工安全教育培训计划，并将每月20日定位“安全质量日”。

三、企业员工的责任

（一）对员工负责面临的挑战

振东坚持以人为本，科学设计并在实践中不断完善包括招聘录用、劳动合同、休息休假、加班、绩效考核、薪酬福利在内的人力资源管理制度，营造舒适的工作生活环境，提高员工福利待遇。关注员工职业安全和心理健康，让员工干事痛痛快快，行动利利索索，举止潇潇洒洒，员工具有较高的满意度和自豪感，员工流失率处于同业和当地较低水平。

（二）维护员工合法权益

振东是中国最早成立工会的民营企业，工会设有女工委员、经审委员、组织委员、宣传委员等，各委员科学分工、密切配合，全面保障员工利益。在多年的工作中，振东集团工会建立了工资集体协商和集体合同制度，积极维护职工的合法权益。严格按《劳动法》的要求，依法制定劳动合同管理章程，与在职员工100%签订劳动合同，并认真履行合同相关



规定，用工备案率达100%，切实维护广大员工的合法权益。振东根据《劳动合同法》等相关法律法规制定劳动合同管理章程，落实国家关于带薪休假规定，充分保障员工休息、休假的权益。2019年在职工劳动合同签订率和用工备案率均达100%。振东对员工婚假、丧假、产假实行带薪休假，每年人均探亲假15天，年假5天。2019年，人力资源部帮助员工妥善处理保险事件122起，未出现过劳动争议情况。

（三）员工薪酬及福利情况

振东采用领先型薪酬战略，员工薪酬普遍高于当地社会平均工资水平和当地同业工资水平。对管理人员实行年薪制，年工资增幅不低于 10%。每月为员工定期缴纳“五险一金”。为员工提供工龄工资、职称补贴、学历工资，职工宿舍、集体食堂、通讯补贴，每季度按时为员工发放劳保福利，每逢法定节假日发放节日福利。多年来社会保险覆盖率达 100%，男女员工工资比例为 59:41，实施了股权激励计划，对 70 名核心人员授予了 894 万股股票，通过股权激励，让核心人员参与企业决策管理，与企业共同成长。

（四）员工职业发展及培训教育情况

振东秉承“识德育知，用才聚贤”的人才理念，倡导“一个家庭、一支军队、一所学校”的人才培养观，致力于员工的职业成长，形成了系统的培训体系和机制，促进员工发现自我价值、发掘内在潜力、开拓发展空间。

振东充分利用内、外部优势资源，高层管理人员“走出去”，外派到名校进修学习；中层管理人员“请进来”，聘请国内知名管理咨询机构进行针对性管理培训；基层员工“自己培”，通过与名校联合办学、员工间开展“轮讲轮训”等方式，为全员提供职业成长平台。振东曾派多名高管外出至中欧商学院等高级院校进修，并与北京大学、清华大学、中国人民大学合办管理干部培训班，与中国人民大学合办 MBA 研修班，与北京中医药大学合办中药制药专业硕士研究生班等。此外，振东大力支持员工自我成长，参加国家认可的相关职称、技能考试，考试通过者振东全额承担其考试费用。培训已成为一种“福利”，激励员工进步，帮助员工成长。



经过多年摸索和实践，不断完善人才培养机制，逐步形成了以“振东商学院”整体运作为核心，以“一对一导师制”和“2+2”互动培训为两翼，三位一体的人才培训模式。

（五）员工健康与安全管理

振东重视员工的职业健康与安全，制定了系统的安全生产与管理制度规范，建立了由分管副总和技术总监负责的安全生产预防体系，认真落实安全生产责任制，积极组织开展安全教育，针对火灾、危险化学品泄露等特殊事件进行安全应急演练，确保员工安全。

振东每年都制定并落实系统的员工安全教育培训计划，并将每月 20 日定为“安全质量日”，各公司经理为责任人，全员参加，针对公司的安全生产与质量安全进行自查、整改、提高。振东还将有关安全生产的做法、要求通过“管理流程”和个人“工作程序”加以体现，以避免疏漏，降低风险。自成立以来未发生过重大安全事故，且不存在重大安全隐患，符合国家关于安全生产的要求。

（六）帮助员工平衡工作与生活、关爱困难员工的案例

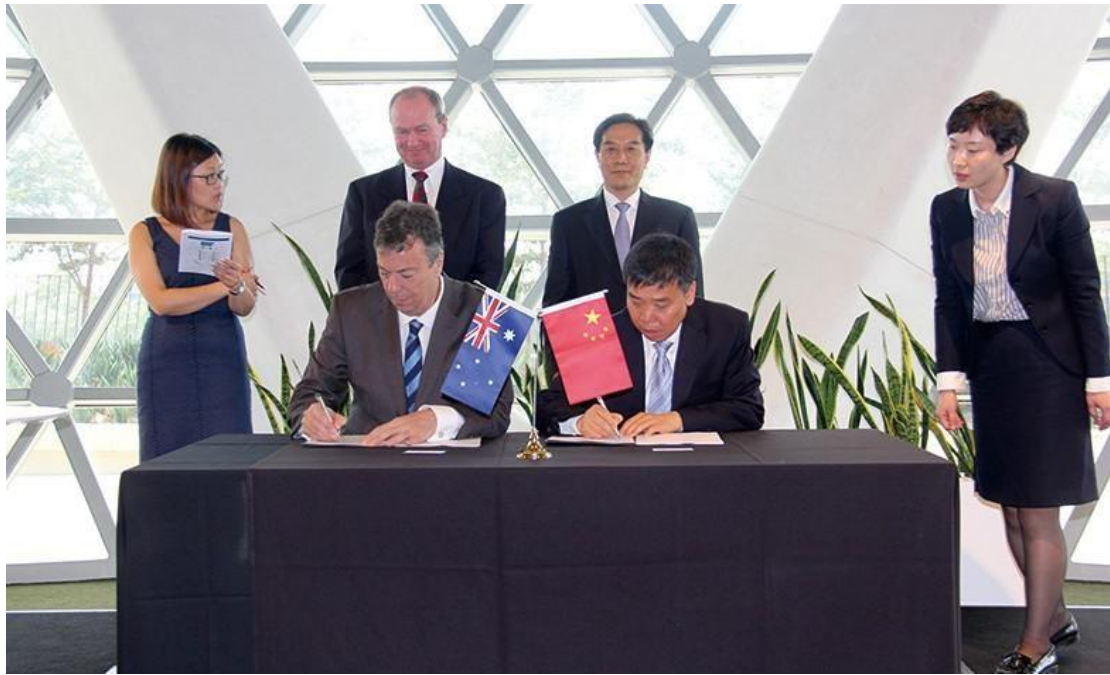
为丰富员工的业余生活，实现工作与生活的平衡，振东每年都会组织规模盛大的“阳光振东迎新春联欢会”、元宵节“激情振东焰火篝火晚会”、三八特色活动、五一趣味赛、六一怀旧运动会、十一双庆活动、中秋篝火晚会等一系列丰富多彩的文体娱乐活动。

振东集团本着以员工为本，员工利益无小事的原则，积极为员工排忧解难，从物质上和精神上对员工进行无微不至的关怀。一是安排集团工会每个季度对公司困难职工或家庭进行慰问。二是对考上大学的振东员工子女，给予奖励，对家庭困难的，会一直资助他们完成学业。三是对因大病、灾害等造成家庭困难的职工进行救助。四是在集团设立员工“互助互济金”，全员集资，对大病员工进行救助。并组织职工参加市总工会、集团工会职工医疗互助保险、女职工特殊疾病保险等活动，为职工提供安全保障。

另外，振东设立“敬孝金”，每年拿 200 余万元按户寄发给在外工作的员工父母。每年春节前，工会都会为 60 岁以上的员工父母发放保暖内衣等物品，把关爱送到每个老人心中。

通过一项项人性化的管理制度，一个个充满温情的生活细节，公司所有员工

时刻都能感受到振东带来的家庭温暖。



四、中医药国际化责任

科研国际合作情况

在深耕传统中医药的过程中，振东人始终没有忘记站在国际化的视角来审视中医药产业的发展趋向，使用世界的先进技术来提升中医药产业的发展水准，以创新超前的理念来扩大中医药的发展空间。为了将国粹中医药发扬光大，振东将研发力量延伸至国外，积极开展国际合作，设立海外研发中心，组建国外战略联盟，提高自身国际技术创新能力，提升企业国际科研竞争力。

——与美国 NCI 联合成立了中药治疗肿瘤科研办公室，并发起了由 5 个国家医学科学家联合组建的“国际中医药治疗肿瘤联盟”，旨在推动中医药的国际应用。

——与澳大利亚阿德莱德大学联合建立了“振东中——澳分子中医药学研究中心”，并已取得了阶段性研究成果。

——与卢森堡国家健康研究院等欧洲医药科技研发机构进行科技开发方面合作，部分合作项目已经进入注册程序。

——与国家药典委员会、美国沃特世公司共建开放实验室并落户于北京研究院。

——与中医科学院联合组织了国际中医药治疗肿瘤联合研究联盟大会。

——先后与欧美科学家进行了肿瘤、抗乙肝等一类新药联合开发，未来几年将陆续进入申报阶段。

——与荷兰 SU 生物医药公司合作，启动复方中药欧盟注册，力推我国第一个复方中药品种进军欧洲市场。

——与美国艾格科技公司共建脂质体创新制剂开发平台，该项技术可提高药物体内吸收，降低药品毒性，使传统产品提升临床应用价值。

——已经启动 2 个品种化学药美国 FDA 注册，力争早日让化学药进军国际市场。

——分别与日本汉方生药协会、台湾庐医山本草生物技术公司合作，推动中药饮片、中药提取物走向国际。

——与全球最大的保健品开发公司——美国康德乐公司合作，将五和保健食品推向欧美市场，为全人类健康服务。

2017 年 3 月 25 日，振东集团与澳大利亚阿德莱德大学在悉尼签署《科研合作框架协议》，双方将就复方苦参注射液深度研究、经典中成药的作用机理研究、山西道地药材道地性研究、功能性养生红酒开发等 5 个方面进行深度合作。

早在 2010 年，振东集团与阿德莱德大学就开始了多轮互访，并于 2012 年 5 月正式成立“振东中 - 澳分子中医学研究中心”，这是我国首次采用“国际化校企联合”模式组建的以我国中药企业冠名、设在西方著名综合大学的国际化研究机构。几年来，该机构在中医药国际人才培养、中成药的作用机理研究等方面取得了突破性进展。正是因为这样的合作研究，才让一所有 4 位诺奖获得者的西方名校对中医药产生了浓厚兴趣，并写进了大学的科研战略。这标志着国际间的校企合作进入了新的发展阶段，将会在中医药国际人才培养、攻克技术难题、推广科技成果、促进科研成果产业化等方面发挥积极的促进作用，旨在方便让西方的医药科学家去研究、理解、认同、接受中医药。

2016 年，美国、澳大利亚、欧盟三地合作网络成型，复方苦参注射液抗癌机制最新研究成果，在国际著名学术期刊《肿瘤标靶》上发表，引起欧美医药界巨大轰动，中药在肿瘤治疗领域的应用取得重大突破，多年中药国际化的努力终得回报。振东集团国际化步伐随即加快，振东国际、五和北美、家护北美公司在华盛顿、旧金山相继成立，振东的司旗插在了美国的土地上，为保健功能食品、

中药护理用品进军国际市场奠定了坚实的基础。

2019年5月15日，振东制药集联合国内外肿瘤治疗领域的知名专家学者与研究机构成立了“振东国际肿瘤研究中心”国际化研发平台。该中心的启动，代表着中医国际化的最新成果，也是振东制药在中医科研领域的又一重大举措。

中国中医科学院院长张伯礼院士对振东为中医药国际化之路所做的贡献给予了高度评价：“振东为我国传统医药的国际化搭建了一个平台，为中医药企业走向国际化提供了成功的范例。”



五、社会援助及扶贫责任

（一）家乡援建情况

为尽快改变家乡贫穷落后面貌，1996年5月，集团创始人李安平就投资20万元为家乡东和村修建了两条通往邻村的柏油马路。1997年投资30余万元为家乡修建两条村中心主要街道。2003年3月，又投资80余万元重新修建了一条通往县城的柏油马路。1998年3月，振东集团投资20万元对家乡电网进行全面改造。2004年投资130万元为村里打深井并完成了自来水安装工程，使千户农民解决了祖祖辈辈饮用又苦又涩浅表水的历史问题。2006年2月投资210万元对家乡大街小巷进行硬化、绿化、美化，投资130万元为家乡建了一所老年活动中心。目前，投资200万元的乡卫生院正在建设中。

教育富才是富根本。为改变家乡教育的落后面貌，1999年5月李安平总裁毅然投资120余万元，修建了一所现代化的“振东中学”。2005年6月，又投资

100 余万元建起了一座全县最现代化的“安平希望小学”。每年六一儿童节，振东集团还要为驻地学校和各网点学校赠送图书、学习用具。截至目前已累计捐赠图书、学习用品达 60 余万元，为家乡的教育事业和人才的培养做出了贡献。

（二）特色扶贫情况

振东专门成立了“扶贫济困委员会”开展各项公益慈善事业，并形成了独具特色的慈善事业模式。“扶贫济困日”——振东集团把每年 8 月份的最后一个周日定为“扶贫济困日”，旨在帮助因家庭困难而上不起学的大学生，圆他们的求学梦，已举办 20 届，累计投入助学金超过 1.2 亿元，帮助 18000 名贫困学子圆了上学梦。这是中国企业的首创。

“冬助日”——每年冬至这一天，振东集团都会召开“冬助日”帮扶大会，旨在帮助那些孤儿、孤寡老人、残疾人和特困家庭，已举办 18 届，累计投入救助金超过 1.3 亿元，受救助者超过 5 万人次。除此之外，振东管理干部还与一名孤儿结成一帮一扶助对子，进行长期帮扶。

“敬老日”——从 1993 年起，振东集团每年腊月 23 日，就会为家乡和公司各网点驻地村庄 60 岁以上老人 1100 余户送上大米、白面、保暖衣物和春节慰问品，这成为振东的法定发放日和村民的法定领取日，已坚持 25 年。

“中华仁爱天使”——2006 年，振东集团在全国发起了“中华仁爱天使”救助活动。此项活动由集团出资，对全国医院的特困病人和家庭进行资助，将振东人的关爱和医生的真情传递到每一个需要帮助的人心中，已运行 13 年。



（三）灾区援建情况

2008年“5·12”汶川大地震发生后，振东员工为灾区捐款120余万元，自愿献血30万cc，并向灾区捐赠价值1000余万元的一线救急抗菌药品。

2008年南方遭遇雪灾时，振东捐款53万元。

2010青海玉树发生地震后，振东组织车队千里奔赴灾区捐赠价值508万元的一线救急药品，员工在第一时间自发组织捐款91.6万元。

2013年雅安芦山县发生地震，振东员工一天内为灾区筹集善款200多万元。同时，公司向灾区捐赠价值500余万元的急需药物。

（四）中药材产业扶贫情况

在国家精准扶贫的号召下，振东集团主动承担起山西长治平顺县的脱贫任务。平顺县是国家级贫困县，全县262个行政村的16.7万人中，有建档立卡贫困村241个、贫困户18011户、贫困人口51997人，是长治贫困发生率最大、贫困面最广、贫困程度最深的县。同时，平顺县境内群山起伏，山大坡广，小气候多样，中药材资源丰富，有种植中药材的历史。据不完全统计，全县约有300多种植物药材，大宗中药材约67种，道地中药材约10多种，堪称“中药材王国”。根据这些有利条件，振东集团经过认真调研、测算、评估，选准了柴胡、连翘、党参、黄芩等中药材种植，决定帮扶平顺县，利用中药材产业，让老百姓脱贫致富。

在振东集团中药材产业扶贫的带动下，2018年，平顺县中药材产值达到3.38亿元，同比增长42.25%，农民人均中药材收入达到3700元，同比增长110.22%，全县又有25个村、2724户、8952人实现脱贫。

（1）强化领导，精准施策

越是进行扶贫攻坚战，越是要加强组织领导，压紧压实脱贫攻坚的责任，发挥好决策部署、统筹协调、督查考核等职能。为此，李安平强调三点，一是党委组织，支部实施，党员带动，强化党委在扶贫任务中的重要作用；二是成立“扶贫办公室”，建立扶贫领导小组，制定科学的帮扶计划，出台扶贫工作考核办法，针对不同的弱势群体完善制度，做到了专项扶贫、精准扶贫；三是集团全员参与，实行“包村到户，责任到人”扶贫模式，即一个老总包一个片、一个中层帮扶一个村，三到五人对接一个贫困户，并根据职务的高低和贫困村的贫困程度确定包村负责人，职务越高承包的贫困村贫困程度越深，承担的扶贫责任也就越大，扶

贫难度也越高。

（2）深入调研，宣传入户

为了促进扶贫工作落实到位，振东扶贫领导小组带领包村责任人深入平顺县贫困乡镇政府、村委、包扶对象的家中、田间地头进行精准帮扶、调研对接。春天帮助种植、夏季帮忙除草、秋天帮助



采收。坚持精准施策、精准帮扶，有的贫困户缺乏脱贫的信心，振东就给他们讲政策、讲脱贫致富的典型案例，做好“扶志”工作；有的贫困户脱贫意识强烈，但是缺乏文化知识和技术指导，振东就会经常组织培训，努力做好“扶智”工作；有的贫困户愿意种植中药材且劳动能力强，就对他们进行重点指导，将其培养成为脱贫致富带头人；通过与农民聊生产、生活，了解致贫原因，探究脱贫工作；通过进村入户摸底调查，宣传种植中药材，打消农民的疑虑，为更好地开展扶贫工作奠定了坚实基础；通过把扶贫工作落实到乡、村、户、田间地头，做到扶真贫、真扶贫、真脱贫，切实提高了扶贫成果的可持续性。

董事长李安平负责的秦光村是平顺县最偏远、最穷的贫困村，他多次爬山涉水，进村串户召开座谈会，访贫问寒，亲自给群众讲解中药材的经济效益，极大地鼓舞了农户的种植积极性。目前秦光村 76 户 165 人，种植柴胡、黄芩、党参等中药材达到 500 余亩，人均达到 3 亩，2018 年新增柴胡 120 亩、党参 50 亩。

2018 年底，秦光村出售柴胡 20 吨，总收入达到 88 万元，人均收入达到 5333 元，成为全县知名的中药材专业村。

（3）创新模式，自承风险

为了最大限度降低贫困户种植中药材的风险，确保贫困户收益，增加种植中药材的信心，振东采用四种模式，将风险转移，全力帮扶贫困户脱贫致富。一是流转模式，用于试验、示范基地和种子、种苗繁育基地建设，并雇佣当地村民；

二是预付模式，解决群众尤其是贫困户的资金困难问题；三是订单模式，与专业合作社签订保护价收购协议，即市价高于保护价，以市价收购，市价低于保护价，以保护价收购；四是以订单和临时增工相结合的模式，与贫困户签订劳动合同，将药田承包到户，季节性用工，让贫困户不仅有了日常收入，还有一份额外的增收。

（4）尊崇科技，促进发展

为了推广中药材产业发展，振东集团牵头成立了“连翘产业联盟”和“山西中药材协会”。与此同时，由振东制药牵头申报的国家工信部“中药材扶持项目——10万亩连翘野生抚育及产地加工一体化基地建设项目”落户平顺，促进平顺连翘产业的健康可持续发展。

考虑海拔、气温、土壤、地质条件，振东在平顺县青羊镇“车厢沟”内建立中药材多品种试验示范基地。通过测土配方、品种改良、小片试种，掌握各品种中药材育苗、播种、施肥、除草、病虫害防治、采收技术，为大田推广进行技术积累。同时，基地技术人员还对中药材种植户进行技术培训。根据贫困户种植意向确定培训课程、授课时间及地点，采取集中讲授和分期授课，以最大限度满足种植栽培、移植、田间管理、标准施肥等道地中药材种植需求。该基地实施的山西道地药材连翘野生关键技术研究，被山西省科技厅鉴定为国际先进水平；与山西医科大学共同研发的党参专用生物肥，经县内种植户试用，可提高党参产量10%~15%。

（5）成效显著，辐射周边

目前，振东在平顺已建成了50.34万亩中药材种植基地和6万平米的仓储基地，形成集抚育种植、技术服务、粗精加工、推广销售于一体的中药材全产业链，接纳贫困户就业300余人，年人均纯收入增加1.2万元，间接带动2.5万人稳定增收。

此外，振东还创建了5000平米的中药材深加工基地，主要生产连翘茶、党参脯、黄芪粉、精制饮片等多种产品，通过产业链带动30余家上游小微企业发展，实现企业利润最大化和种植农户收入增加的双赢。通过企业投资，利用企业管理、技术、资本的优势，实现工业反哺农业，带动了当地农村产业的发展，从而推动乡村振兴。

如今，中药材产业已经成为平顺县的支柱产业和贫困群众脱贫增收的主要渠道。同时，振东的中药材产业扶贫以平顺县为中心向周围市、县辐射，在黎城、壶关、潞城、左权、和顺、中阳、浑源、阳城、广灵等地也都种植了中药材，年人均收入增长 930 余元，给当地 16000 户农民带来了稳定的收入。2017 年 5 月，国家产业扶贫现场会在振东平顺基地召开。振东中药材产业扶贫模式入选国家扶贫十大案例。

(6) 因地制宜，打造特色小镇

中药材种植在增加当地群众收入的同时，更能够涵养水源、改善生态环境，成为构建保护森林资源的天然隔离带。

平顺县中药材种植的历史由来已久，但一直以来都是小范围种植，通过多年来振东的带动和支持，平顺百姓吃下了定心丸，纷纷开始大面积种植中药材，当前已种植山桃 10 万亩，连翘 20 万亩。此外，振东还鼓励农民在耕地种植当年生中药材，在荒山荒地种植多年生中药材，例如平顺县东寺头乡，地处太行山深处，振东在当地组织种植柴胡 3200 余亩，年产量近 13.7 吨，种植柴胡年收入达 450 万元，是当地远近闻名的“柴胡小镇”；平顺县龙溪镇，党参种植面积 3300 余亩，年产量达 18.2 吨，销售党参收入 700 余万元，被称为“党参小镇”。通过这些“中药材小镇”的建立，提高了农户种植积极性，打响了道地中药材品牌。中药材产业已经成为平顺县的支柱产业和贫困群众脱贫增收的主要渠道。

同时，利用中药材花期进行种植，交替开花，分月变色，增加观赏性，带动乡村旅游发展。每到春末夏初，平顺山区漫山遍野中药花开，三月山桃花吐露芬芳、四月连翘花明艳动人，五月银杏花、六月桔梗花，沟地梯田层层尽染花色，山坡草地处处香气浓郁，让人置身花海，流连忘返。乡村休闲旅游的开发，还能够带动当地贫困户通过发展服务业增收。目前，振东的中药材种植带动了近百家农家乐的运营。

在大力开展中药材种植的同时，振东集团还重点投资建设了“平顺县青草街中医药康养小镇”。特色小镇以当地峡谷、山地、村庄、田园等多层次的环境为基础，打造出原味太行民居区和康养小镇区，彰显太行乡村绿水青山的优美环境，形成“农旅结合、以农促旅、以旅强农”的现代产业格局，带动了乡村发展。为提高当地居民的生产生活条件，发展当地经济，维护当地特色生态环境提供了一定程度上的支持和保障。



六、环境的责任

（一）资源节约与综合利用情况

振东提倡无纸化办公，充分利用信息技术、网络技术与电子设备优势，及时采集、整理、分析、发布与传输各类信息，倡导厉行节约作风，如纸张双面使用，在各类设备开关附近张贴节水、节电的警示标识，从身边的点滴小事做起，时刻提醒着人们的环保节约意识，培养良好的职业道德与素养。

振东严格遵守环保法律法规，加强企业环境管理，确保治污设施正常运转，实现污染物稳定达标排放，做好清污分流，不私设暗管，不偷排、漏排，积极推行清洁生产，创建环境绿色企业，持续开展节能降耗、减污增效工作，强化环保宣传教育和培训，提高全员环保意识。

（二）降污减排情况



为规范企业环境管理行为，在强化环境设施现场管理的同时，公司建立了《400T 污水处理岗位标准操作规程》《煤粉锅炉岗位标准操作规程》《中心化验室理化检测人员岗位职责》《中心化验室生物检测人员岗位职责》《污水处理站操作人员岗位职责》《污水处理岗位标准操作规程》《废弃物管理规程》《环境突发事件应急预案》《环境保护管理规程》等制度。

对于过期产品与不合格品，公司制定了严格的《过期产品回收制度》和《不合格品管理规程》。对回收的产品或其它相关物资，以及不合格原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品、成品等，按照《销毁管理规程》对其做回收利用或无害化处理。

（三）生态保护情况

振东厂区实现了园林化，工程建筑、道路与绿化的比例做到了 1: 1: 1，厂区内的种植物集观赏、绿化、药材、科普于一身，充分体现了振东的专业特色，园林内的一草一木，都向外界传达出振东人热爱环境、感恩社会、热情敬业的不懈追求。

在厂前区，是树形美观、观赏价值高的常绿灌木、乔木、并大量配置草皮，同时辅以一定景观如喷泉、水池等；在厂区的各个建筑物之间，用绿化带协调和连续，多种植草皮、常青的树木；在厂界四周种植有 10 米宽的绿化带，种植高大乔木，可以过滤空气中的烟尘和有害气体，并兼有防火防爆的作用；厂区道路两侧选择了易于管理且抗性强的树种，如刺槐、国槐等。

振东集团积极参加“垃圾分类”主题活动，组织了垃圾分类知识培训，提高了全员树立垃圾分类的意识。全公司设置可回收垃圾（蓝色）、湿垃圾（绿色）、其它垃圾（灰色）、有害垃圾（红色）四类，并规定固定地点投放，确保垃圾投放及分类处理，营造出安全卫生的工作环境。

（四）环境管理体系设立情况及环境影响评价、环境风险管理情况

振东的办公环境处处体现出绿色环保理念，所有职能部门都集中在一幢楼内，便于部门之间的交流，提高了办事效率。封闭透光的顶层设计，减少了夏季酷暑炎热及冬季风雪低温对办公区的影响，还最大程度地利用了自然光，节约了照明与耗电成本，营造出一个四季如春、草绿树茂、水清鱼欢的宜居工作环境。办公场所消防设施齐全，各种功能指示牌与警示牌设置清晰周到。大玻璃窗与玻璃



门的设计，使各部门的工作流程都在“阳光”下完成，便于相互监督与交流，有益于改善工作态度与提高工作效率。为了工作环境的有序制度化管理，维护良好的学习工作环境，公司制定了《综合办公大厅管理规程》及《废弃物管理规程》，为办公环境的持续改善提供了制度保障，并由专人负责监督与落实。