

证券代码：300158

证券简称：振东制药

公告编号：2020-023

## 山西振东制药股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1027494660 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	振东制药	股票代码	300158
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁潞宏		
办公地址	山西省长治县光明南路振东科技园		
传真	0355-8096018		
电话	0355-8096012		
电子信箱	zqb@zajt.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

公司属于国内大型综合性医药企业，主营业务包括中药材种植开发、中成药研发生产销售、化学原料药及制剂的研发生产销售、经营医药产品批发及零售、钙制剂的生产销售等。主要生产维生素营养、抗肿瘤、心脑血管、抗感染、消化系统、呼吸系统、解热镇痛、神经系统等八大用药系列，拥有11个剂型602

个品规，其中240个产品被2019版《国家医保目录》收录，属于2018版《国家基本药物目录》品规125个，拥有13个独家产品或剂型。

### (二) 主要产品

产品系列	主要产品	功能主治/适应症
维生素营养	碳酸钙D3	用于妊娠和哺乳期妇女、更年期妇女、老年人等的钙补充剂，并帮助防治骨质疏松。
抗肿瘤药	复方苦参注射液	清热利湿，凉血解毒，散结止痛。用于癌肿疼痛、出血。
抗肿瘤药	比卡鲁胺胶囊	与促黄体生成素释放激素(LHRH)类似物或外科睾丸切除术联合应用于晚期前列腺癌的治疗。用于治疗局部晚期、无远处转移的前列腺癌患者，这些患者不适宜或不愿接受外科去势术或其他内科治疗。
抗肿瘤药	注射用香菇多糖	用于恶性肿瘤的辅助治疗。
抗肿瘤药	注射用培美曲塞二钠	适用于与顺铂联合治疗无法手术的恶性胸膜间皮瘤。
心脑血管药	脑震宁颗粒	凉血活血，化瘀通络，益血安神，宁心定智，除烦止呕。用于脑外伤引起的头痛、头晕，烦躁失眠，健忘惊悸，恶心呕吐。
心脑血管药	芪蛭通络胶囊	益气，活血，通络。适用于中风恢复期后遗症表现为半身不遂，肢体麻木，口眼歪斜，语言不利，身体倦怠者的辅助治疗。
心脑血管药	参柏舒心胶囊	活血祛痰，养阴益气，定悸除烦。用于心悸、怔忡、心烦失眠。
心脑血管药	冠心宁注射液	活血化淤，通脉养心。用于冠心病、心绞痛。
心脑血管药	舒血宁注射液	扩张血管，改善微循环。用于缺血性心脑血管疾病、冠心病、心绞痛、脑栓塞、脑血管痉挛等。
抗感染药	注射用阿莫西林钠 氟氯西林钠	适用于敏感菌引起的呼吸道、消化道、泌尿道、皮肤软组织、骨和关节、口腔及耳鼻喉感染。
抗感染药	注射用氟氯西林钠	可用于耐青霉素的葡萄球菌及各种敏感菌引起的感染。
抗感染药	注射用头孢硫脒	本品适用于敏感菌引起的呼吸道感染、消化道感染、泌尿道感染、皮肤软组织感染、骨和关节感染、口腔及耳鼻喉感染等。
消化系统药	胶体果胶铋胶囊	用于慢性胃炎及缓解胃酸过多引起的胃痛、胃灼热感(烧心)、反酸。
维生素及矿物质	注射用氯化钾	治疗各种原因引起的低钾血症。
维生素及矿物质	核黄素磷酸钠注射液	用于口角炎、唇炎、舌炎、眼结膜炎及阴囊炎等疾病的治疗。
维生素及矿物质	注射用维生素C	适用于防治坏血病，也可用于各种急慢性传染性疾病预防及紫癜等辅助治疗。
呼吸系统类用药	银翘解毒胶囊	辛凉解表，清热解毒。用于风热感冒，发热头痛，咳嗽，口干，咽喉疼痛。
皮肤科用药	米诺地尔搽剂	本品用于治疗男性型脱发和斑秃。

### (三) 经营模式

#### 1、销售模式

销售采用全业态、全模式操作，包括处方药终端学术推广、普药渠道流通、OTC品牌运营等多种模式。以复方苦参、比卡和芪蛭等产品为核心，夯实处方药营销网络；以朗迪钙、达霏欣和大山楂丸等产品为核心，扩充OTC市场营销渠道；以胶体果胶铋、曲美布汀、脾肾两助丸等产品为核心，拓宽基层终端市场。

#### 2、研发模式

研发继续以“服务产品、服务生产、服务市场”为目标，以中药品种的深度研究与二次开发、化药品种

的一致性评价、创新药物研发为重点，同时瞄准健康产品、健康产业、健康事业的主线，加强与国内外科研机构的合作，抓住“大健康产业”的发展前景，大力培养人才，推动产销研人才的流动。

### 3、生产模式

以自主生产为主，突出生产“革新”，实现效能大提速。坚持一线创新，实现技改增量、智能增效。从原料药开始，进行全链条控制，保证产品质量零缺陷。新的《药品管理法》实施对公司品种整合更加有利，公司将原料药及无菌生产线逐渐整合到大同泰盛，将片剂逐渐整合到长治振东，将颗粒剂逐渐整合到屯留开元，充分实现集约化、专业化，降低生产成本与质量风险。

### 4、种植模式

公司为解决农民的后顾之忧，同时最大限度让农户增收，制定了四种特色扶贫模式：一是流转模式，把农民的土地流转过来，再雇农民去种植；二是预付模式，给农户预付购买种子和化肥的费用；三是订单模式，与农民签订保护价收购协议，让农户的利益避免因药材市场价格波动而受到损害；四是反承包模式，与贫困户签订协议，将流转过来的土地再承包给贫困户。这一系列惠民举措，极大地解决了农民的后顾之忧，将农户的风险转移，农民种植中药材的积极性越来越高。振东极具特色的中药材产业扶贫模式，也被列入了国家十大扶贫案例。

#### （四）重大变化

高铁承载“振东品牌”穿梭南北；朗迪广告登录央视五大频道；“朗迪八段锦”全国开赛；朗迪钙销售蝉联钙制剂中国临床第一品牌；创新药 ZD03 获得美国临床批件；乳酸亚铁获批上市；道地药材“高品质恒山黄芪、潞党参、北柴胡生态种植示范研究”列入国家科技部“中医药现代化研究重点专项”；纳米制剂车间正式运行；科技中心通过“中国合格评定国家认可委员会”（CNAS）认证；芪蛭通络荣获“年度民族中药匠心产品”。

#### （五）行业发展阶段

随着“健康中国”战略的强力驱动，人口老龄化进程加速、二孩政策的放开、居民健康意识的提升、收入水平和生活质量的提高，消费者更加关注健康生活，助力维生素及矿物质补充产业，健康可持续发展。国家统计局数据显示，2019年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入23908.6亿元，同比增长7.4%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平3.6个百分点。实现利润总额3119.5亿元，同比增长5.9%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平9.2个百分点。医药制造营业收入利润率约为13.05%，较上年同期提升0.3个百分点，高于全国规模以上工业企业同期整体水平7.19个百分点。2019年国家医药卫生改革加速深化，医保目录调整、医保控费、药品集中采购扩围、重点监控合理用药、DRGS付费改革、“1+X”基药模式、紧密型县域医疗卫生共同体建设、新药品管理法等政策使药企面临严峻考验。在政策与市场的双重推动下，医药生态正在经历深刻变革，医药行业格局也将面临重塑。

#### （六）公司行业地位

作为全国医药工业百强企业，公司在“中药材种植、医药科研、中西制药”等产业链全面布局，将“健康振东”品牌打造成医药行业的知名品牌。今年公司荣获“年度最具科技创新力中药企业”、“国家农业产业化重点龙头企业”等荣誉称号，道地药材“高品质恒山黄芪、潞党参、北柴胡生态种植示范研究”列入国家科技部“中医药现代化研究重点专项”，科技中心通过“中国合格评定国家认可委员会”（CNAS）认证，芪蛭通络荣获“年度民族中药匠心产品”。朗迪广告登录央视五大频道；“朗迪八段锦”全国开赛；朗迪钙销售蝉联钙制剂中国临床第一品牌。

公司旗下有三大营销中心，北京营销继续深耕第一终端，重点开拓医疗市场；康远营销持续发力第二终端，加快运作零售市场；太原医贸大胆布局第三终端，全力打造万人控销团队。三大营销中心精耕细作，专业化布局，矩阵化营销网络优势逐步凸现，精准服务，精准分析，三年产品遍布全国各个角落的目标正在实现。

公司拥有80万亩道地药材种植/野生抚育基地，省内68万亩，其中连翘种植面积20万亩为全国最大；省外基地12万亩，其中新疆红花2万亩，贵州白土苓5万亩，四川凉山州川贝1万亩，承德苦参2万亩，山东青州丹参2万亩；同时公司拥有占地7万平方米的仓储基地，仓储能力3万吨。

#### （七）业绩驱动因素

2019年公司业绩驱动因素主要为以下五个方面：一是产品结构不断优化，形成了补益、抗肿瘤、泌尿产品协同发展的产业格局；二是品牌效益逐步显现，多方联动的品牌效益对公司业绩增长起到了拉动作用；三是持续推进精准营销和学术营销，提高终端覆盖和市场放量；四是公司全年进行技术改造，加强成本管控，实现“降本增效”，产品盈利能力提升；五是去年同期计提了大额商誉减值，而经评估公司评估，本报告期无商誉减值。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	4,398,753,603.80	3,419,750,405.17	28.63%	3,731,602,626.26
归属于上市公司股东的净利润	142,762,719.66	-147,444,710.73	196.82%	301,535,942.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,931,169.74	-178,929,496.00	170.94%	269,940,615.62
经营活动产生的现金流量净额	186,353,367.36	154,477,419.28	20.63%	45,086,167.34
基本每股收益（元/股）	0.1382	-0.1424	197.05%	0.5831
稀释每股收益（元/股）	0.1382	-0.1424	197.05%	0.5831
加权平均净资产收益率	2.63%	-2.58%	5.21%	5.57%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,915,261,745.89	7,212,538,342.16	-4.12%	7,613,476,577.30
归属于上市公司股东的净资产	5,436,086,402.11	5,356,787,666.09	1.48%	5,541,235,754.94

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	898,702,801.66	1,073,802,155.12	1,145,417,691.11	1,280,830,955.91
归属于上市公司股东的净利润	51,454,763.17	54,908,161.07	35,725,799.14	673,996.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,569,421.55	59,066,317.91	24,074,027.09	-2,778,596.81
经营活动产生的现金流量净额	9,428,578.15	180,721,497.92	19,659,542.13	-23,456,250.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,486	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,540	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
山西振东健康产业集团有限	境内非国有法人	39.28%	405,739,626	0	质押	332,571,957	
					冻结	26,086,957	

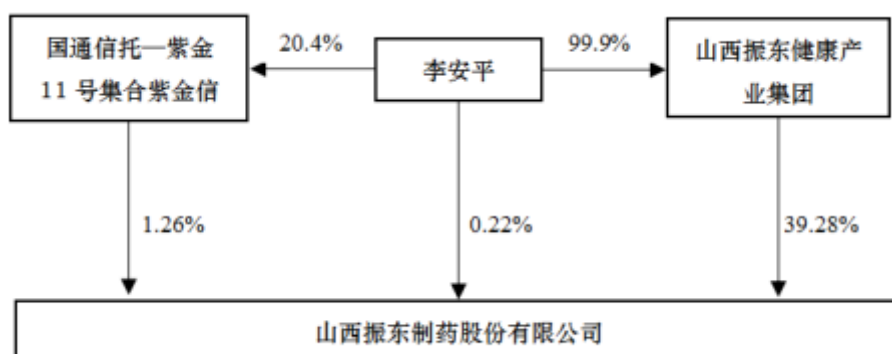
公司						
常州京江博翔投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.61%	37,263,504	0		
王恩环	境内自然人	2.86%	29,551,366	0		
范开祥	境内自然人	2.00%	20,660,000	0		
国泰君安证券股份有限公司约定购回专用账户	国有法人	1.99%	20,600,000	0		
马云波	境内自然人	1.93%	19,951,660	0		
李细海	境内自然人	1.51%	15,580,536	15,580,536	质押	5,831,802
国通信托有限责任公司—国通信托 紫金 11 号集合资金信托计划	国有法人	1.26%	12,975,191	0		
常州耀翔瑞天投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.13%	11,640,000	0		
李咸蔚	境内自然人	0.93%	9,598,668	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，山西振东健康产业集团有限公司为公司控股股东。常州京江博翔投资中心（有限合伙）和常州耀翔瑞天投资中心（有限合伙）存在关联关系，属于一致行动人。未知其它股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

面对居民健康意识的提升、收入水平和生活质量的提高以及消费者更加关注健康生活，公司携手分众传媒，海量投放楼宇广告，汇聚“品牌蓝海”；高铁提速，朗迪刷屏，走出“品牌通路”；冠名央视广告，五大频道发力，占据“品牌高空”。大力宣传推广朗迪八段锦，让14亿国民爱上朗迪钙。面对国家西医禁止开中药、中成药监控、医保控费等政策压力，公司立足情感营销、学术推广和临床研究等多种方法，开发、恢复双策并举，保证了公司拳头产品的增长，保留了多个潜力品种的省级医保资格，实现了较大幅度的增长。

2019年，振东制药荣获“年度最具科技创新力中药企业”、“国家农业产业化重点龙头企业”、荣获“2019年中国医药工业最具成长力企业”的殊荣，连续5年跻身工信部全国医药工业百强榜。

报告期内，公司品牌效应逐步显现，持续推进精准营销和学术营销，提高终端覆盖和市场放量，从临床和OTC两个业务线同步发力，与电商销售互牵互引，实现了线上线下同步发展，产品结构不断优化，公司实现营业收入439,875.36万元，同比增长28.63%；实现归属于上市公司股东净利润14,276.27万元，同比上升196.82%。

##### （1）多维塑造立体搭建，品牌形象逐步亮相

振东品牌的高度提升，离不开创业至今的悉心培育，从处方药转型到大健康产业，从地上飞驰的高铁，到网上热搜的信息，再到全国上下一片红的朗迪八段锦，经历3年，振东品牌实现了多维立体化的新格局。振东品牌与中国高铁同行共进，“朗迪钙 载满爱”，这一“金句”在神州大地迸发出品牌推广的最强音；央视主流宣传平台循环播放的朗迪广告，让振东品牌的公信力进一步增强；“爱的G次方”视频量突破五百万，“朗朗迪迪”抖音视频粉丝数也超过了50万人。朗迪钙、大山楂丸等产品为战略突破点，携手《健康之路》、《乡约》等国内知名栏目，让振东好产品，走到了平民百姓身边。

##### （2）紧抓重点聚智深研，科技领航硕果颇丰

2019年，科研以深度研究、二次开发及仿制药一致性评价为重点，继续对研发管线深度梳理，加大质量体系建设，积极吸纳海内外人才，优化人才结构，把“管线”建设、研发项目、市场转化、体系优化、科技申报等工作提到了一个新高度。对乙酰氨基酚片通过一致性评价，头孢克肟胶囊完成申报，培美曲塞二钠增加0.1g、0.2g两个规格，有了与同级竞品一较高下的资本；ZD03项目获得美国临床研究批准；“I类创新药ZD03美国临床申请及在美国的I期临床研究”列入2019年度山西省重点研发计划项目。与美国安德森肿瘤中心建立战略合作联盟关系；与澳大利亚阿德莱德大学签订了第二期战略合作协议；科技中心和研究院实验室均通过“中国合格评定国家认可委员会”（CNAS）认证，标志着振东药品第三方多功能检测能力达到国际检测标准。

##### （3）提升标准聚焦降本，技改提速自我革新

2019年，生产以降本增效为目标，在技术改造、优化工艺、原料保障和基础供应（水、电、气）上下功夫，通过查漏补缺、细择优取、考核奖罚等多途径、多方式，攻坚克难，提高劳效，硕果累累，生产系全年生产总成本比计划降低3.54%。泰盛制药原料药扩产已完成一期规划，氢化及原料药车间进入技术实施阶段；振东制药抗肿瘤原料药车间建设完成，可实现原料药的自给自足。纳米制剂车间正式运行，高端制剂平台搭建完成。安特制药胶体果胶铋原料药突破技术难关，收率及产量大幅增加；开元制药坚持在“生产线上机器旁边”搞技改，生产成本下降4.8%。

##### （4）文化建设凝心聚力，四管机制成效显著

2019年，公司首先从显性文化入手，对上墙理念和全员服装在形式上进行了创新，使表层文化更具形象化和吸引力；其次是围绕素质提升在深层文化上优化创新：创刊了《国人体质与营养》双月杂志；开通了线上企业文化培训课程；推出了“师生互促”问答模式；汇编了《企业人才培养》系列管理丛书；制定了“两微一抖”普及应用的考核标准。持续的文化创新不仅使员工的素质持续提升，而且形成了团队积极向上的强大合力。管理模式持续创新，推出直接反馈模式，这种直接反馈模式上下联动解决突出问题，让全员真正参与到了企业管理当中。“工作周报模式”通过要求每周日全员按照模板发送工作周报，捋顺了员工的工作思路，也便于分析一周数据，科学制定下周计划。而“总结法定日”的推出，进一步促进了员工良好工作习惯的养成，全面提升了工作质量。此外，“会议、团建、定时沟通”等模式的推陈出新，规范了管理，也让模式真正落到了实处。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	4,137,464,633.78	2,828,833,661.00	68.37%	27.87%	27.75%	-0.07%
医药生产销售行业	4,137,464,633.78	2,828,833,661.35	68.37%	27.87%	27.75%	-0.07%
分产品	4,376,770,177.45	2,841,469,708.68	64.92%	29.42%	26.95%	-1.26%
中药	1,061,146,332.52	669,486,412.37	63.09%	41.27%	60.26%	7.47%
西药	3,315,623,844.93	2,171,983,296.31	65.51%	26.03%	19.30%	-3.69%
分地区	3,232,023,627.53	2,086,619,607.00	64.56%	47.55%	41.49%	-2.76%
东北	554,512,744.00	348,904,119.42	62.92%	83.70%	99.81%	5.07%
华北	1,565,373,082.13	901,022,461.04	57.56%	15.45%	14.17%	-0.64%
华东	1,112,137,801.40	836,693,027.03	75.23%	33.26%	22.05%	-6.91%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**①会计政策变更**

执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》 财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2019年9月27日颁布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号，以下简称“修订通知”），对合并财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的企业按照会计准则和《修订通知》的要求编制 2019 年度合并财务报表及以后	董事会	

期间的合并财务报表		
财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。	董事会	
财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），新准则规定境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起施行新收入准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。	董事会	
财政部于2019年5月9日发布的《企业会计准则第12号——债务重组》	董事会	
执行财政部于2019年5月16日发布的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》	董事会	

2019年会计政策变更引起的追溯调整对合并2018年12月31日资产负债表的主要影响：

项目	会计政策变更前年末余额	会计政策变更调整额	会计政策变更后年末余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	59,207,298.63	-59,207,298.63	
交易性金融资产		10,000,000.00	10,000,000.00
其他流动资产	205,720,096.46	49,207,298.63	254,927,395.09
应收票据及应收账款	1,384,385,374.23	-1,384,385,374.23	
应收票据		180,698,265.88	180,698,265.88
应收账款		1,149,309,360.35	1,149,309,360.35
可供出售金融资产	1,747,559.14	-1,747,559.14	
其他权益工具投资		1,747,559.14	1,747,559.14
应付票据及应付帐款	351,718,076.65	-351,718,076.65	
应付票据		68,088,856.85	68,088,856.85
应付帐款		283,629,219.80	283,629,219.80

2019年会计政策变更引起的追溯调整对母公司2018年12月31日资产负债表的主要影响：

项目	会计政策变更前年末余额	会计政策变更调整额	会计政策变更后年末余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	55,200,000.00	-55,200,000.00	
交易性金融资产			
其他流动资产	80,100,000.00	55,200,000.00	135,300,000.00
应收票据及应收账款	345,070,905.68	-345,070,905.68	
应收票据		56,636,038.06	56,636,038.06
应收账款		280,227,637.66	280,227,637.66
可供出售金融资产	747,559.14	-747,559.14	
其他权益工具投资		747,559.14	747,559.14
应付票据及应付帐款	82,311,772.30	-82,311,772.30	
应付票据		61,585,456.85	61,585,456.85
应付帐款		20,726,315.45	20,726,315.45

## ②会计估计变更

公司报告期内无会计估计变更。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**(1) 本期新纳入合并范围的主体**

名称	期末净资产（元）	本期净利润（元）
康远保健	472,435.58	-27,564.42
国际生物	7,154.72	-10,418.33
海南营销		
宜春康朗	6,511,616.73	

注：新增公司详细情况详见“五、（三）合并范围发生变更的说明”。

**(2) 本期不再纳入合并范围的主体。**

辽宁康博安医药进出口有限公司已于2019年12月对外转让。